

AUTOMATIKA je moderní tištěný magazín o automatizaci a průmyslové robotice s vlastní mobilní aplikací rozšířené reality, umožňující prezentovat inzerované produkty přímo nad časopisem v prostoru.

Vedle přímé distribuce na veletrzích **AMPER 2017** a **MSV 2017** je zasílán formou řízené distribuce odborníkům zaměřeným na průmyslovou automatizaci, elektrotechniku a strojírenství. Zároveň je dodáván odběratelům strojírenského magazínu Konstruktér.



Magazín vychází v reprezentativním tištěném vydání a v interaktivní elektronické verzi pro tablety a chytré telefony. Zároveň je exkluzivním partnerem úspěšné oborové konference na MSV v Brně **Fórum průmyslové robotiky**, kterou pořádá redakce časopisu.

Vydání v roce 2017

- Termíny:** 24. února 2017 (uzávěrka inzerce); 13. března 2017 (datum vydání)
- Hlavní témata:** technologie a inovace v průmyslové automatizaci a robotice, praktické aplikace nasazení automatizační techniky ve strojírenství, snímací a regulační technika, strojové vidění, software a systémy pro řízení výroby
- Přehled trhu:** kooperativní/kolaborativní roboty
- Tištěný náklad:** 5000 výtisků + elektronické vydání
- Distribuce:** předplatné, řízená distribuce, veletrhy a odborné konference
- Partnerské události:** AMPER 2017, MSV 2017, FOR INDUSTRY 2017, Fórum průmyslové robotiky 2017, Forma 2017 a další

Speciální nabídka inzerce platná do 24. 2. 2017

Celostránkový inzerát jen za 25 000 Kč nebo půlstránkový inzerát za 15 000 Kč s těmito bonusy:

- redakční článek o vašich řešeních až na dvě strany (téma po dohodě s redakcí, článek prochází standardní redakční úpravou),
- zveřejnění článku také na webu Prumysl.cz s odkazem na vaše webové stránky,
- banner 600 × 100 pixelů (formát PNG, neanimovaný) umístěný na webu Prumysl.cz ve vašem článku, s odkazem na váš web.

Kontakt: Petr Antoš - manažer inzerce, tel. +420 728 867 129, e-mail: petr.antos@novamedia.cz

Poznámka: Ceny jsou uvedeny bez 21 % DPH. Veškeré podklady inzerce a případného článku je nutno dodat nejpozději k uvedenému datu uzávěrky. Bonusový článek je považován za redakční materiál a prochází úpravou v souladu s redakčním kodexem vydavatelství. Nevyužití bonusové plnění není možno kompenzovat formou slevy.