

Největší strojírenské médium v ČR

ve vašem marketingovém plánu
pro rok 2022 nemůže chybět >



Časopis s největším strojírenským webem

Oblíbený tištěný časopis STROJIRENSTVI.CZ píše o tom nejzajímavějším z českého a světového strojírenství.

Zakládáme si na **originálním obsahu a precizní formě.**

Jsme hrdí na naši zkušenou redakci, která rozumí strojírenským tématům a důsledně pečuje o všechny publikované články po jazykové i grafické stránce.

Magazín je šířen formou předplatného a řízené distribuce mezi cca 1500 relevantních adresátů, přičemž je zároveň k dispozici na všech významných oborových veletrzích a na vybraných konferencích v rámci České republiky.



Web a inzertní platforma Strojirenstvi.cz

Portál profesionálů STROJIRENSTVI.CZ® je největší strojírenské médium v České republice s téměř 1,4 miliony návštěv, víc než 560 tisíci uživateli a 7,3 miliony zobrazených stránek za rok.

Úspěch webu se opírá o unikátní obsah, který na českém trhu **nemá srovnatelnou konkurenci**, ať už jde o tradiční diskusní fórum s téměř 16 tisíci registrovanými uživateli nebo rozsáhlou online databázi strojnických tabulek s cca 7 tisíci registrovanými uživateli.

Součástí webu je také magazín, kalendář událostí, adresář firem, technický slovník, strojírenský bazar, nabídky práce aj.

Jedinečné možnosti tento web nabízí všem společnostem, které na něm mohou samy obsluhovat svůj PR obsah a personální inzerci.

Jak můžeme prezentovat vás a vaši firmu

Inzerce v tisku

Oslovte svoji cílovou skupinu klasickou tištěnou inzercí v reprezentativním tištěném strojírenském magazínu na luxusním papíru.

Komplexní PR podpora

Šířte povědomí o vašich produktech a službách prostřednictvím článků s profesionální redakční podporou v tisku i online.

strana
4

Bannerová reklama

Váš reklamní banner umístíme do online inzertní sítě pokrývající několik profesních webů, s garancí počtu zobrazení a měřeným výkonem.

Firemní prezentace online

Profil vaší společnosti v katalogu firem na webu Strojirenstvi.cz vám umožní publikovat články, nabídky práce, blokovat konkurenční bannery atd.

strana
5

Zvýhodněné balíčky inzerce

Získejte mimořádnou množstevní slevu z ceníkových cen díky výběru některého z výhodných inzertních balíčků, který vám nabídne komplexní reklamní, PR a HR podporu na největším českém strojírenském webu a v jeho tištěném časopisu!

TIP

Celoroční balíček vám umožní ušetřit i **víc než 60 %** z ceníkových cen inzerce.

VIP+

- ✓ 4× A4 pro celostránkovou tištěnou inzerci na obálkách
- ✓ až 12 stran pro vaše články v tištěném časopisu

- + Bannerová reklama na **12 měsíců** s garancí min. **400 000 zobrazení** vaší reklamy
- + Publikování PR článků, nabídek práce a pozvánek v kalendáři událostí online **dle individuálních potřeb**
- + **Nejvyšší úroveň** firemní prezentace (TOP společnost)
- + **Blokování konkurenční bannerové reklamy** ve vašem online obsahu na Strojirenstvi.cz

249 990 Kč + 21 % DPH

VIP

- ✓ 4× A4 pro celostránkovou tištěnou inzerci v časopisu
- ✓ až 10 stran pro vaše články v tištěném časopisu

- + Bannerová reklama na **12 měsíců** s garancí min. **300 000 zobrazení** vaší reklamy
- + Publikování PR článků, nabídek práce a pozvánek v kalendáři událostí online **dle individuálních potřeb**
- + **Nejvyšší úroveň** firemní prezentace (TOP společnost)
- + **Blokování konkurenční bannerové reklamy** ve vašem online obsahu na Strojirenstvi.cz

199 990 Kč + 21 % DPH

Komplet+

- ✓ 4× 1/2 strany pro tištěnou inzerci v časopisu
- ✓ až 8 stran pro vaše články v tištěném časopisu

- + Bannerová reklama na **6 měsíců** s garancí min. **200 000 zobrazení** vaší reklamy
- + Publikování až 12 PR článků nebo pozvánek v kalendáři událostí a až 12 nabídek práce online
- + **Nejvyšší úroveň** firemní prezentace (TOP společnost)

149 990 Kč + 21 % DPH

Komplet

- ✓ 4× 1/3 strany pro tištěnou inzerci v časopisu
- ✓ až 6 stran pro vaše články v tištěném časopisu

- + Bannerová reklama na **3 měsíce** s garancí min. **100 000 zobrazení** vaší reklamy
- + Publikování až 8 PR článků nebo pozvánek v kalendáři událostí a až 8 nabídek práce online
- + Rozšířená úroveň firemní prezentace

99 990 Kč + 21 % DPH

Start+

- ✓ 2× 1/2 strany pro tištěnou inzerci v časopisu
- ✓ až 4 strany pro vaše články v tištěném časopisu

- + Bannerová reklama na **2 měsíce** s garancí min. **50 000 zobrazení** vaší reklamy
- + Publikování až 6 PR článků nebo pozvánek v kalendáři událostí a až 6 nabídek práce online
- + Rozšířená úroveň firemní prezentace

69 990 Kč + 21 % DPH

Start

- ✓ 2× 1/3 strany pro tištěnou inzerci v časopisu
- ✓ až 2 strany pro vaše články v tištěném časopisu

- + Bannerová reklama na **1 měsíc** s garancí min. **20 000 zobrazení** vaší reklamy
- + Publikování až 4 PR článků nebo pozvánek v kalendáři událostí a až 4 nabídek práce online
- + Rozšířená úroveň firemní prezentace

49 990 Kč + 21 % DPH

Inzerce a PR v tištěném strojírenském magazínu Strojirenstvi.cz

Oslovte svoji cílovou skupinu klasickou tištěnou inzercí v reprezentativním tištěném strojírenském magazínu na luxusním papíru; vychází také v interaktivní digitální verzi.

- ✓ Periodicita 4× ročně.
- ✓ Rozsah 52 až 100 stran.
- ✓ Standardní náklad 3000 výtisků na vydání.
- ✓ Distribuce na cca 1500 adres v rámci ČR.
- ✓ K dispozici na oborových veletrzích a událostech.
- ✓ Kompletní obsah časopisu vychází také online.



Formáty tištěné inzerce

- ✓ Podklady tištěné inzerce přijímáme ve formátu PDF (300 DPI, CMYK, texty převedené do křivek).
- ✓ Grafika inzerátu musí obsahovat spadávkou v délce 5 mm nad rámec sazebního obrazce inzerátu.
- ✓ Inzerát by neměl obsahovat důležité texty a loga blíže než 5 mm od okrajů sazebního obrazce.

1/1 š. 210 mm v. 297 mm	1/2 V š. 100 mm v. 297 mm	1/2 Š š. 210 mm v. 145 mm	1/3 V š. 65 mm v. 297 mm	1/3 Š š. 210 mm v. 100 mm	1/4 V š. 100 mm v. 145 mm
					1/4 Š š. 210 mm, v. 75 mm

Ediční plán časopisu

vydání	1/2022	2/2022	3/2022	4/2022
uzávěrka	7. 3.	18. 4.	5. 9.	9. 11.
distribuce	28. 3.	9. 5.	26. 9.	30. 11.
titulní téma	inovace v obráběcích technologiích	automatizace a strojírenské procesy	obráběcí a tvářecí stroje a nástroje	3D technologie a 3D tisk ve strojírenství
hlavní témata	CAD/CAM software, řešení pro nástrojárny	robotika, AMPER, PDM a PLM systémy	MSV v Brně, digitalizace výroby	plánování a řízení výroby, kontrola kvality
pravidelná témata	strojírenské technologie, aditivní výroba, oborový software	strojírenské technologie, aditivní výroba, oborový software	strojírenské technologie, aditivní výroba, oborový software	strojírenské technologie, aditivní výroba, oborový software

Ceník inzerce v časopisu

TIP Využijte zvýhodněných balíčků inzerce z naší nabídky a ušetřete víc než 60 % (více na straně 3).

formát inzerátu	rozměry a orientace (šířka × výška)	cena inzerátu
titulní strana*	individuální	89 900 Kč
1/1 – 2. nebo 4. obálka	210 × 297 mm (+5 mm spadávka)	69 900 Kč
1/1 – 3. obálka	210 × 297 mm (+5 mm spadávka)	59 900 Kč
1/1 – celá strana	210 × 297 mm (+5 mm spadávka)	39 900 Kč
1/2 – půl strany na výšku	100 × 297 mm (+5 mm spadávka)	29 900 Kč
1/2 – půl strany na šířku	210 × 145 mm (+5 mm spadávka)	29 900 Kč
1/3 – třetina strany na výšku	65 × 297 mm (+5 mm spadávka)	19 900 Kč
1/3 – třetina strany na šířku	210 × 100 mm (+5 mm spadávka)	19 900 Kč
1/4 – čtvrtina strany na výšku	100 × 145 mm (+5 mm spadávka)	14 900 Kč
1/4 – čtvrtina strany na šířku	210 × 75 mm (+5 mm spadávka)	14 900 Kč
PR článek** na 2 strany	cca 6000 znaků vč. mezer + 2 až 3 obrázky s popisky	19 900 Kč
PR článek** na 1 stranu	cca 3500 znaků vč. mezer + 1 obrázek s popiskem	12 900 Kč

*) Reklama na titulní straně má pevně dané schéma a vždy ji zpracovává redakce časopisu. **) Textové a grafické zpracování PR článků určuje redakce v souladu s redakčními pravidly a layoutem časopisu. PR článek nemůže obsahovat samostatná loga a jiné reklamní prvky.

Přidejte se k desítkám renomovaných společností, od největších světových korporací po české firmy, které pro svoji propagaci opakovaně využívají tištěnou a online reklamu v našem časopisu a na Portálu profesionálů STROJIRENSTVI.CZ.

Pomáháme strojírenským firmám s marketingem

Jsmes tým profesionálů s víc než padesátiletou kumulativní praxí v průmyslových médiích. Přesto se neodvoláváme na tradice, ale naopak – v souladu s názvem Vydavatelství Nová média – pomáháme našim inzerentům prosazovat se v éře „nových médií“.

Důkazem našich kompetencí budiž samotný Portál profesionálů STROJIRENSTVI.CZ®, ze kterého jsme během tří let od jeho spuštění vybudovali největší strojírenské médium v Česku.

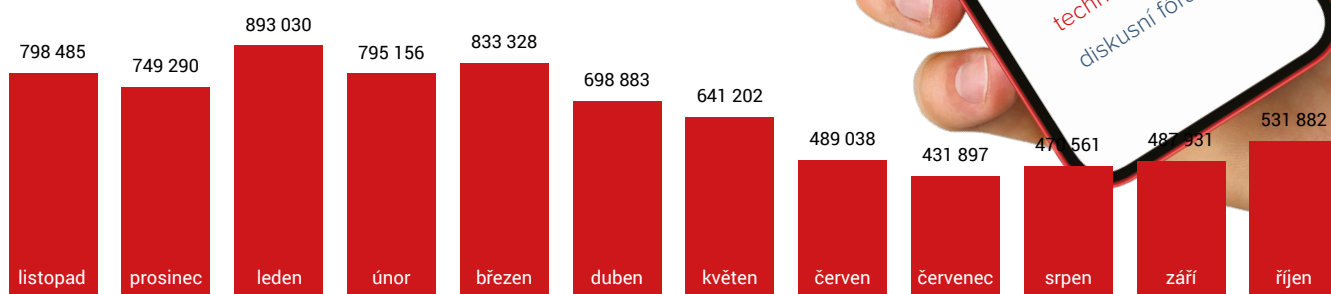
Naše klienty podporujeme nejen v rámci jejich PR a inzertních prezentací v našich vlastních médiích, ale také v jejich interních marketingových potřebách.

Základem je špičkový oborově zaměřený copywriting, ovšem naše práce má často přesah do praktického online marketingu – od specifických analýz klíčových slov po kompletní tvorbu firemních webů. K tomu zajišťujeme též technické překlady z angličtiny, korektury marketingových materiálů a další služby.

Inzerce a PR na webu Strojirenstvi.cz

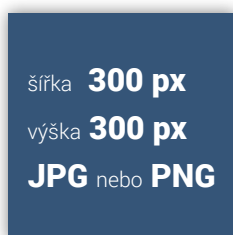
Rozšiřujte povědomí o vaší nabídce a získávejte nové zákazníky prostřednictvím online reklamy na největším českém strojírenském webu a v naší inzertní síti online.

- ✓ Více než 100 tisíc návštěv měsíčně (průměr za 12 měsíců).
- ✓ Více než 7,8 milionu zobrazení online reklamy za rok.
- ✓ Více než 20 tisíc registrovaných uživatelů.



↑ Realizované objemy reklamních zobrazení v inzertní síti Strojirenstvi.cz od listopadu 2020 do října 2021. Reklamní bannery jsou zobrazovány na webech Strojirenstvi.cz, Prumysl.cz, 3D-tisk.cz a E-konstrukter.cz.

Bannerová reklama s garantovaným počtem zobrazení

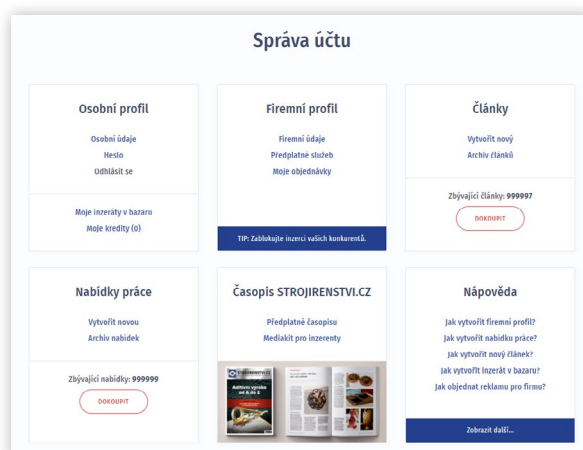


↑ Formát banneru

- ✓ Reklama v inzertní síti Strojirenstvi.cz je efektivní, transparentní a měřitelná.
- ✓ Stačí dodat reklamní banner, adresu URL kampaně a sdělit, od kdy do kdy má probíhat.
- ✓ Zobrazování řídí nezávislý reklamní systém Google Ad Manager, zaručující, že v daném období dostanete přesně tolik zobrazení, kolik jste si objednali (návštěvníci, kteří použijí blokování reklamy, se do vámi objednané kapacity samozřejmě nezapočítávají).
- ✓ Díky vysoké návštěvnosti nám na Strojirenstvi.cz stačí jediná reklamní pozice, ve které se všechny aktuální bannery inteligentně střídají. Tím přinášíme maximální komfort návštěvníkům našeho webu a zároveň nejvyšší inzertní výkon pro naše inzerenty.

Samoobslužná firemní prezentace online

- ✓ Firemní profil vaší společnosti slouží jako výchozí bod pro správu vašeho PR obsahu, inzerce a informací o vás.
- ✓ Můžete sami snadno vytvářet články, nabídky práce, inzeráty v bazaru nebo aktualizovat veřejné údaje o vaší společnosti (v případě potřeby však za vás vše ochotně zpracuje naše redakce).
- ✓ Na www.strojirenstvi.cz/registrace si můžete ihned vše nezávazně vyzkoušet. Začněte vytvořením bezplatného základního profilu firmy a vytvořte váš první PR článek, nabídku práce atd. (ke zveřejnění dojde až v případě, že se rozhodnete využít placených služeb portálu).



Ceník bannerové reklamy

TIP Čím víc bannerové reklamy objednáte, tím víc ušetříte. Při objednávce 100 tisíc a více zobrazení si navíc můžete objednávku rozdělit na několik samostatných kampaní (min. po 50 tisících zobrazení).

počet zobrazení / délka kampaně	cena za 1000 zobrazení	cena kampaně
10 000 / 2 až 4 týdny	490 Kč	4 900 Kč
25 000 / 2 až 4 týdny	396 Kč	9 900 Kč
50 000 / 4 až 8 týdnů	338 Kč	16 900 Kč
100 000 / 4 až 12 týdnů	299 Kč	29 900 Kč
400 000 / 12 až 52 týdnů	249 Kč	99 600 Kč

Ceník PR článků, pozvánek a nabídek práce online

počet položek v balíčku	cena za 1 položku	cena balíčku
1 článek, pozvánka či nabídka práce	2 900 Kč	2 900 Kč
5 článků, pozvánek či nabídek práce	1 980 Kč (úspora 32 %)	9 900 Kč
10 článků, pozvánek či nabídek práce	1 490 Kč (úspora 49 %)	14 900 Kč

Ceník firemních profilů na webu Strojirenstvi.cz

TIP Zařadte se mezi TOP společnosti a zablokujte reklamní bannery vašich konkurentů!

služby k firemním profilům	Základní	Rozšířený	TOP společnost
cena (za 12 měsíců)	zdarma	4 900 Kč	9 900 Kč
základní kontaktní údaje	✓	✓	✓
odkaz na firemní web	-	✓	✓
barevné logo	-	✓	✓
popis činnosti firmy	-	✓	✓
správa firemního obsahu*	-	✓	✓
bezplatné aktualizace údajů**	-	✓	✓
blokování konkurenční reklamy***	-	-	+ 4900 Kč
označení „TOP společnost“****	-	-	✓
propagace napříč portálem****	-	-	✓
přednostní řazení v katalogu firem****	-	-	✓

*) Pod firemním profilem je agregován veškerý obsah přiřazený k vaší společnosti, odkud jej můžete jednoduše spravovat a vytvářet nové položky (články, nabídky práce atd.). **) Veřejné údaje ve firemním profilu můžete sami aktualizovat; u bezplatného Základního balíčku lze údaje aktualizovat po upgradu na některý z placených balíčků, případně lze požádat o bezplatné odstranění neaktuálního firemního profilu. ***) Unikátní funkce v balíčku TOP společnost vám za příplatek 4 900 Kč umožňuje zablokovat zobrazování reklamního banneru v obsahu, který je přiřazen k vašemu firemnímu profilu (tj. ve všech vašich článcích, událostech, nabídkách práce atd.). ****) Díky označení TOP společnost bude odkaz na váš firemní profil propagován napříč webem Strojirenstvi.cz v bloku „Doporučené firmy“ (zde střídavě rotuje mezi ostatními TOP společnostmi). Zároveň bude vaše společnost řazena přednostně mezi ostatními TOP společnostmi ve výpisech z katalogu firem.

Všeobecné obchodní podmínky při sjednávání inzerce v titulech Vydavatelství Nová média, s. r. o.

1. Základní ustanovení

1.1. Tyto Všeobecné obchodní podmínky stanovují základní náležitosti při inzerci třetí osoby (dále „Inzerent“) v časopisech a na webech (dále „Periodika“), které vydává společnost Vydavatelství Nová média, s. r. o., se sídlem Výstaviště 405/1, 603 00 Brno, IČ: 02390132, DIČ: CZ02390132, která je registrována u Krajského soudu v Brně pod spisovou značkou C 81175 (dále „Vydavatel“).

1.2. Inzerent se rozumí sdělení osoby odlišné od Vydavatele šířené v Periodiku, které není redakčním textem, šířené buď jako přímá součást Periodika, nebo jako samostatná příloha, za finanční úplaty či jinou protihodnotu.

1.3. Veškeré materiály publikované ve formě článků procházejí standardní redakční úpravou v souladu s interními redakčními pravidly a nejsou považovány za inzerci s výjimkou článků označených jako „komerční sdělení“, jejichž publikování je zvlášť zpoplatněno.

1.4. Aktuální informace o cenách inzerce a technických požadavcích na inzerci jsou spolu s redakčními pravidly k dispozici na webu www.novamedia.cz.

2. Objednávání a zadávání inzerce

2.1. Smlouva o uveřejnění inzerce je mezi Inzerentem a Vydavatelem uzavřena potvrzením objednávky inzerce v písemné formě ze strany Vydavatele. V případě, že má Inzerent s Vydavatelem uzavřenu rámcovou smlouvu o umístění inzerce, postačí zaslání objednávky e-mailem.

2.2. Objedávka musí obsahovat všechny potřebné náležitosti nezbytné pro splnění smlouvy o uveřejnění inzerce, zejména: název obchodní firmy Inzerenta, jeho sídlo, fakturační adresu, IČ, DIČ, dále také jméno, příjmení a kontaktní údaje na pracovníka zodpovědného za objednávku. V objednávce musí být přesně uveden způsob a forma předání podkladů, název Periodika, do něhož je inzerce určena, termín zveřejnění, rozměr inzerátu, barevnost inzerátu a požadavek na umístění (pokud není, bude uvedeno „bez konkrétního požadavku na umístění“, přičemž Vydavatel v takovém případě umístí inzerci dle svého uvážení). Pokud je objednatel osoba zprostředkovávající umístění inzerce pro třetí osobu, musí být v objednávce uvedeny též požadované údaje (viz výše) pro objednatel a dále musí být specifikováno, zda je k úhradě ceny inzerce povinen Inzerent či zprostředkovatel.

2.3. Vydavatel potvrdí přijetí objednávky Inzerentovi e-mailem, pokud si objednatel výslovně nežadá potvrzení písemnou formou dopisem. Potvrzením objednávky je mezi Vydavatelem a Inzerentem uzavřena smlouva o inzerci. Pokud je inzerce uveřejněna bez potvrzení objednávky ze strany Vydavatele, je za den uzavření smlouvy považován den uveřejnění inzerce.

2.4. Inzerent zodpovídá za včasné dodání podkladů potřebných pro uveřejnění inzerce, odpovídajících technickým požadavkům na inzerci a redakčním pravidlům, jež jsou zveřejněny na webu www.novamedia.cz/inzerce. Včasným dodáním podkladů se rozumí jejich předání Vydavateli nejpozději ke dni uzavření inzerce, která je zveřejněna v aktuálním edičním plánu, případně přímo v objednávce inzerce. V případě, že Vydavatel shledá dodané podklady jako neúplné, vadné, odporující dobrým mravům, nevyhovující zákonům a právním předpisům, případně poškozující dobré jméno Vydavatele, případně neodpovídající objednávce, bude Vydavatel o této skutečnosti Inzerenta neprodleně informovat s výzvou k nápravě. Pokud k nápravě a dodání správných podkladů nedojde v termínu stanoveném výzvou k nápravě, má Vydavatel právo odstoupit od smlouvy o uveřejnění inzerce a žádat úhradu stornovacích poplatků v souladu s platným ceníkem.

2.5. Inzerent nese odpovědnost za obsahovou správnost inzerce a za to, že její obsah nezasahuje do práv třetích osob a je v souladu s platnými právními předpisy, přičemž Vydavatel není povinen tyto náležitosti před uveřejněním inzerce zkoumat. Veškeré náklady, jež by případně plynuly z nároků třetích stran kvůli zveřejnění inzerce, je povinen uspokojit Inzerent.

3. Rámcová smlouva

3.1. Pokud Inzerent hodlá umísťovat v Periodicích Vydavatele během určitého časového období inzerci opakovaně, může s Vydavatelem uzavřít rámcovou smlouvu, která Inzerenta opravňuje ke slevám z ceníkových cen. Slevy nelze uplatnit zpětně na inzerci, která byla realizována před podepsáním rámcové smlouvy.

3.2. Rámcovou smlouvu lze uzavřít maximálně na dobu dvanácti po sobě jdoucích kalendářních měsíců a musí mít výhradně písemnou formu podepsanou oběma stranami. V rámcové smlouvě musí být přesně uvedeno časové období, během kterého bude zveřejňována inzerce ve sjednaném finančním objemu, dále stanovené slevy a určena Periodika, do nichž bude inzerce zařazena.

3.3. Uveřejňování inzerce na základě rámcové smlouvy probíhá formou standardních objednávek jednotlivých inzerátů dle oddílu 2 těchto Všeobecných podmínek.

3.4. Slevy v dohodnutém objemu dle rámcové smlouvy budou poskytnuty pouze v případě, že bude inzerce definovaná rámcovou smlouvou včas a řádně zaplacená.

3.5. Pokud Inzerent v daném časovém období nedodá Vydavateli inzerční podklady v objemu stanoveném rámcovou smlouvou, zavazuje se uhradit Vydavateli rozdíl mezi cenou za dohodnutý a skutečně realizovaný objem inzerce.

4. Ceny, slevy a platební podmínky

4.1. Ceny inzerce, nejsou-li dohodnuty v písemné formě jinak, stanovuje platný ceník Vydavatele pro každé Periodikum, který je v aktuálním znění zveřejněn na webu www.novamedia.cz/inzerce. Ceny inzerce v nestandardních formátech, nebo ceny vkládané inzerce, jsou kalkulovány individuálně na základě konkrétního poplavy.

4.2. Vydavatel může v závislosti na objemu inzerce stanoveném v rámcové smlouvě dle oddílu 3 těchto Všeobecných podmínek poskytnout Inzerentovi slevu na inzerci. Rozsah procentuálních výší slev je uveden v platném ceníku.

4.3. Vydavatel si vyhrazuje právo na zaplacení zálohy za inzerci před jejím uveřejněním, a to až do výše 100 % ceny inzerce. Pokud Inzerent v žádném Periodiku Vydavatele dosud neinzeroval, bude jeho objednávka vždy realizována pouze na základě platby předem.

4.4. Nejpozději do 14 dnů od zveřejnění inzerce vystaví Vydavatel daňový doklad/fakturu za uskutečněné plnění a tento zašle Inzerentovi na jeho poštovní nebo elektronickou adresu uvedenou v objednávce. Inzerent je povinen zaplatit cenu inzerce včetně DPH v aktuální výši do 14 dnů od vystavení daňového dokladu, a to převodem na bankovní účet vydavatele. Tento závazek Inzerenta je splněn okamžikem připsání odpovídající částky na účet Vydavatele. Společně s fakturou obdrží Inzerent od Vydavatele také doklad o zveřejnění inzerce (výřez časopisu, časopis v elektronickém formátu PDF nebo screenshot on-line inzerce).

4.5. V případě prodloužení s platbou je Inzerent povinen uhradit úrok z prodlení ve výši 0,05 % z dlužné částky za každý den prodlení, který je v plné výši splatný k datu uhrazení platby za inzerci. Inzerent je dále povinen uhradit náklady spojené s vymáháním fakturované částky, přičemž zároveň ztrácí nárok na poskytnuté slevy. Vydavatel má v případě prodloužení s platbou ze

strany Inzerenta právo odmítnout realizaci dalších objednávek Inzerenta, včetně objednávek definovaných rámcovou smlouvou, případně žádat u takových objednávek platbu předem.

5. Odstoupení od smlouvy o inzerci

5.1. Objednatel má právo odstoupit od smlouvy o inzerci, nebo stornovat již potvrzenou objednávku, a to výhradně písemnou formou. Odstoupení od smlouvy musí být Vydavateli doručeno standardním způsobem obvyklým pro přijímání objednávek a stává se platným až po písemném potvrzení přijetí odstoupení ze strany Vydavatele.

5.2. Odstoupit-li Inzerent od sjednané inzerce do 28 dnů před uzavěrkou inzerce, kterou definuje ediční plán, zavazuje se uhradit Vydavateli storno poplatek ve výši 20 % hodnoty inzerce; v případě, že do uzavěrky zbývá méně než 28 dnů, uhradí storno poplatek ve výši 50 % hodnoty inzerce; Pokud se Inzerent rozhodne stornovat inzerci méně než 7 dnů před uzavěrkou, nebo po ní, je povinen uhradit cenu inzerce v plné výši. Stornovací poplatek je splatný okamžikem odstoupení.

5.3. Vydavatel je oprávněn uplatnit storno poplatek ve výši 100 % sjednané inzerce také za situace, kdy Inzerent nedodal podklady inzerce v požadovaném termínu a v důsledku toho nebyla inzerce zveřejněna.

6. Reklamační a odpovědnost za škody

6.1. Vydavatel odpovídá Inzerentovi výhradně za prokázané vady v inzerci, na něž je upozorněn písemnou formou do 14 dnů od zveřejnění inzerce, jinak zaniká právo Inzerenta na kompenzaci. Pokud se smluvní strany nedohodly písemnou formou jinak, je Inzerent oprávněn po Vydavateli požadovat jako kompenzaci pouze opětovné zveřejnění inzerce ve shodném rozsahu a podobě, jaké byly sjednány u reklamované inzerce.

6.2. Inzerent nemá nárok na reklamaci vad, které vznikly v důsledku nedodržení technických požadavků na inzerci z jeho strany. Barevnost a podobu inzerátu lze reklamovat pouze v případě, kdy Inzerent poskytl Vydavateli nejpozději k datu uzavěrky inzerce kontrolní barevný nátlak inzerátu.

7. Závěrečná ustanovení

7.1. Vydavatel si vyhrazuje právo označit zveřejněnou inzerci slovy INZERCE nebo KOMERČNÍ SDĚLENÍ.

7.2. Vydavatel a Inzerent se zavazují zachovávat mlčenlivost o všech skutečnostech, o nichž se dozvěděli v souvislosti s objednávkou inzerce, s rámcovou smlouvou o inzerci nebo v rámci plnění závazků plynoucích z jejich smluvního vztahu.

7.3. Inzerent poskytuje Vydavateli souhlas ke zpracování poskytnutých osobních údajů v souladu se zákonem č. 101/2000 Sb., o ochraně osobních údajů.

7.4. V souladu s §7 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti, Inzerent souhlasí se zasláním obchodních sdělení ze strany Vydavatele a jím pověřených osob, a to všemi elektronickými prostředky na kontaktní údaje, které Vydavateli poskytl. Tento svůj souhlas může Inzerent kdykoliv odvolat písemnou formou na adresu Vydavatele.

7.5. Inzerent a Vydavatel se dohodli, že na smlouvu o zveřejnění inzerce pohlížejí jako na smlouvu o dílo a vztahy z ní vyplývající se budou řídit zákonem č. 513/1991 Sb., obchodním zákoníkem, v platném znění.

7.6. Vydavatel je oprávněn tyto Všeobecné obchodní podmínky kdykoliv změnit. Jejich úplné a aktuální znění je zveřejněno na webu www.novamedia.cz/inzerce.

Tyto Všeobecné obchodní podmínky vstupují v platnost 1. 12. 2021 a platí až do vydání další aktualizace.

Objednávání a zveřejňování inzerce popisované v tomto mediakitu podléhá Všeobecným obchodním podmínkám při sjednávání inzerce v titulech Vydavatelství Nová média, s. r. o. Tento mediakit vstupuje v platnost 1. 12. 2021 a platí až do vydání aktualizace.

Všechny ceny jsou uvedeny bez DPH ve výši 21 %. Uváděné slevy jsou spočítány z jednotkových ceníkových cen. Prezentované online služby je nutno vyčerpat vždy do 365 dnů od uzavření objednávky; nevyčerpané plnění nelze refundovat. Tiskové chyby vyhrazeny.